

*Profesjonalna*  
**FOTOGRAFIA ŚLUBNA**

ZAAWANSOWANE TECHNIKI DLA FOTOGRAFÓW CYFROWYCH

TRACY DORR

Amherst Media  
PUBLISHER OF PHOTOGRAPHY BOOKS

 **Helion**

Tytuł oryginału: Advanced Wedding Photojournalism: Professional Techniques for Digital Photographers

Tłumaczenie: Marcin Machnik

ISBN: 978-83-246-3968-7

Copyright © 2010 by Tracy Dorr.  
All rights reserved.

All photographs by the author unless otherwise noted.

No part of this publication may be reproduced, stored, or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopied, recorded or otherwise, without prior written consent from the publisher.

Polish edition copyright © 2012 by Helion S.A. All rights reserved.

Wszelkie prawa zastrzeżone. Nieautoryzowane rozpowszechnianie całości lub fragmentu niniejszej publikacji w jakiegokolwiek postaci jest zabronione. Wykonywanie kopii metodą kserograficzną, fotograficzną, a także kopiowanie książki na nośniku filmowym, magnetycznym lub innym powoduje naruszenie praw autorskich niniejszej publikacji.

Wszystkie znaki występujące w tekście są zastrzeżonymi znakami firmowymi bądź towarowymi ich właścicieli.

Autor oraz Wydawnictwo HELION dołożyli wszelkich starań, by zawarte w tej książce informacje były kompletne i rzetelne. Nie biorą jednak żadnej odpowiedzialności ani za ich wykorzystanie, ani za związane z tym ewentualne naruszenie praw patentowych lub autorskich. Autor oraz Wydawnictwo HELION nie ponoszą również żadnej odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe z wykorzystania informacji zawartych w książce.

Wydawnictwo HELION  
ul. Kościuszki 1c, 44-100 GLIWICE  
tel. 32 231 22 19, 32 230 98 63  
e-mail: [helion@helion.pl](mailto:helion@helion.pl)  
WWW: <http://helion.pl> (księgarnia internetowa, katalog książek)

Drogi Czytelniku!

Jeżeli chcesz ocenić tę książkę, zajrzyj pod adres

<http://helion.pl/user/opinie/profos>

Możesz tam wpisać swoje uwagi, spostrzeżenia, recenzję.

Printed in Poland.

• [Kup książkę](#)  
• [Poleć książkę](#)  
• [Oceń książkę](#)

• [Księgarnia internetowa](#)  
• [Lubię to! » Nasza społeczność](#)

# SPIS TREŚCI

<b>WSTĘP</b> .....	5	<b>5. PRZYGOTOWANIE</b> .....	56
<b>1. ŚWIEŻE PODEJŚCIE</b> .....	6	Myślenie przygotowawcze .....	56
Doskonalenie swoich metod pracy .....	6	Tłum i rozproszenia .....	59
Podstawy dobrego nastawienia .....	10	<b>6. CIERPLIWOŚĆ</b>	
Nienachalna praca .....	10	<b>I JESZCZE RAZ CIERPLIWOŚĆ</b> .....	61
Tworzenie przekonujących kompozycji .....	11	Nauka czekania .....	61
Zmienne potrzeby wymagają wielu fotografów .....	13	Ćwicz cierpliwość i gotowość:	
Edukowanie klientów i wzbudzanie zaufania .....	16	kolejka powitalna .....	63
Ograniczenia fotoreportażu .....	16	Fotoreporterski portret .....	65
Zalety fotoreportażu .....	17	Znajdź kompromis .....	68
Znaczenie zaufania .....	18	<b>7. PATRZ I SŁUCHAJ</b> .....	69
Sprzęt kontra artyzm .....	20	Wskazówki werbalne .....	69
<b>2. WYDŹWIĘK EMOCJONALNY</b> .....	23	„Wyglądasz przepięknie!” .....	70
Poczuj emocje fotografowanych osób .....	23	„Tak się cieszę, że udało ci się dotrzeć!” .....	70
Uchwycenie kulminacyjnego punktu emocji .....	28	„To tak wiele dla mnie znaczy!” .....	70
Wyznaczanie ambitniejszych celów .....	32	„O mój Boże!” .....	71
Oceniaj swoje prace .....	32	Mowa ciała .....	73
Oceniaj swoje prezentacje zdjęć .....	33	Tradycje .....	75
Podnoś poprzeczkę .....	36	Zachowanie modela .....	77
<b>3. PRZEMYŚLANA REAKCJA</b>			
<b>KONTRA INSTYNYKT</b> .....	37		
Czas reakcji to za mało .....	37		
Myśl przeradza się w instykt .....	40		
Trening przewidywania .....	42		
<b>4. MOMENT DECYDUJĄCY</b> .....	45		
Osobiste podejście .....	45		
Henri Cartier-Bresson: inicjator .....	45		
Prędkość: trening błyskawicznej pracy .....	50		
Szukanie ujęcia .....	54		







<b>8. PEWNOŚĆ REZULTATÓW</b> .....	<b>78</b>
Szczerze momenty i naturalne plany .....	78
Przygotowania panny młodej .....	82
Detale .....	85
Dom panny młodej .....	86
Ceremonia .....	90
Przyjęcie .....	92
Ludzie .....	92
Dostępne obiekty .....	93
<b>9. WAŻNE POSTACIE</b> .....	<b>95</b>
Rodzice .....	95
Dzieci .....	97
Dalsza rodzina .....	101

<b>10. SPRZĘT</b> .....	<b>102</b>
Zalety cyfry .....	102
Obiektywy i zwracanie na siebie uwagi .....	104
Naturalne oświetlenie .....	104
Przekraczanie granic i eksperymentowanie .....	105
<b>11. POSTPRODUKCJA I ARTYZM</b> .....	<b>107</b>
Zdjęcia czarno-białe .....	107
Wycinanie zbędnych detali .....	108
Efekty specjalne .....	110
Artyzm .....	113
<b>12. ZWIĘKSZANIE ZYSKOWNOŚCI</b> .....	<b>116</b>
Sprzedaj jeszcze przed sesją .....	116
Szybkość realizacji zlecenia .....	117
Odbitki cyfrowe .....	117
Dodatkowa sprzedaż .....	118
Sprzedaż i prezentacja jak w galerii .....	119
Zostań członkiem rodziny .....	120
<b>13. INNE ZASTOSOWANIA</b> .....	<b>121</b>
Fotoreportaż dziecięcy .....	121
Rozproszenie .....	122
Interakcja .....	123
Stymulowanie akcji .....	123
Usługi i sprzedaż .....	124
<b>PODSUMOWANIE: WYUCZONY INSTYKNT</b> .....	<b>125</b>



PHOTO BY JENKANI MOHR PHOTOGRAPHY

### O AUTORCE

Tracy Dorr ukończyła studia licencjackie z filologii angielskiej i fotografii na State University of New York w Buffalo. Od 2003 roku zajmuje się zawodowo fotografowaniem ślubów. Jest właścicielką firmy Tracy Dorr Photography, a w 2009 otrzymała dwie nagrody Awards of Excellence od WPPI (*Wedding and Portrait Photographers International*). Więcej informacji znajdziesz na stronie <http://www.tracydorrphotography.com>.

**S**a książka jest kierowana do fotografa, który chce postrzegać rzeczy nieco inaczej i opanować tak zwany przeze mnie „wyuczony instynkt”. Chcę, żebyś dzięki niej zrozumiał, w jaki sposób możesz się lepiej „dostroić” emocjonalnie do swoich modeli, aby znaleźć i uchwycić momenty decydujące, które tworzą niezapomniane zdjęcia.

Jako praktykujący fotograf ślubny potrafisz się zachować i masz wiedzę wymaganą przez tę pracę. Ja zapraszam Cię do wejścia na kolejny poziom. Świetne zdjęcia weselne to nie przypadkowe fotki. Fotoreportaż jest na wiele sposobów trudniejszy niż tradycyjne podejście, gdyż wymaga sumiennego skupienia i cierpliwości.

Ta ścieżka ulepszania swoich metod pracy zaczyna się od pytania, jakie cechy fotografii decydują o jej zakupie. Czy klienci są zainteresowani głównie jakością techniczną, oddziaływaniem emocjonalnym, uwzględnionymi osobami czy sposobem wykończenia zdjęcia w stylu fotoreportażowym? A może chodzi o coś zupełnie innego — nieokreślony czynnik X, pojawiający się tylko wtedy, gdy wszystkie powyższe elementy zbiegną się na jednym kadrze? Współcześni klienci mają coraz trudniejszy do spełnienia zestaw wysokich standardów. Są lepiej wyedukowani i bardziej niż kiedykolwiek interesują się nietradycyjnymi technikami. Jako fotografowie musimy testować nasze umiejętności artystyczne i uwolnić własną kreatywność. Tylko wtedy będziemy w stanie zaoferować prawdziwie nowoczesny i wyjątkowy produkt — różniący się od wszystkiego, co zrobiliśmy w przeszłości.

Dodatkowym wyzwaniem jest fakt, że tradycyjny styl fotografowania, chociaż nie jest już tak lukratywny, nie został zapomniany i klienci oczekują zdjęć w obu stylach (pozowanym i fotoreportażowym). Nauczenie się, jak dostarczać mieszaniny tak różnych stylów, wymaga nie lada cierpliwości, lecz przyniesie przyjemny efekt w postaci większej sprzedaży.

Jeśli chcesz więcej sprzedawać, musisz nauczyć się rejestrować momenty prawdziwego emocjonalnego wydzźwięku. Skoncentruj się na uchwyceniu ulotnych interakcji między ludźmi. Ekspresja chwili stanie się dla Ciebie bezcenna. Nie będziemy polować na żadne tradycyjne zdjęcie reportażowe. Szukamy momentów o najwyższym natężeniu emocji i opowiadających historię w poruszający i innowacyjny sposób. Nauczymy się tworzyć dzieła sztuki, które pozostaną z klientem na całe życie — a przy okazji także zwiększą sprzedaż.

To nie jest poradnik ze szczegółowymi instrukcjami. Książki zawierające spis kolejnych kroków pomagają w osiągnięciu wyłącznie zawartego w formule rezultatu. Dzięki tej publikacji nauczysz się uzyskiwać w pełni wyjątkowe efekty, gdyż będą się opierały na Twojej osobowości. Wyzwanie polega na odkryciu na nowo swojego fachu i sposobu postrzegania świata. Odrzuć tradycyjne konwencje. Otwórz umysł na nowe doświadczenia i nastaw się na podważenie swoich wyobrażeń o fotografowaniu ludzi. Skupimy się na ożywieniu Twoich technik fotografowania. Szczerze zachęcam do podjęcia wyzwania.

# 1. ŚWIEŻE PODEJŚCIE

o jest podręcznik fotografii, który w znikomym stopniu skupia się na aparatach i sprzęcie. Nie będziemy szczegółowo omawiać elementów wyposażenia ani też zastanawiać się, którym obiektywem najłatwiej uzyskać mistrzowskie ujęcie. Choć ogólnie wspominamy o sprzęcie oraz o jego roli w Twojej pracy (zobacz rozdział 10.), tak naprawdę nie ma on znaczenia. Pewne urządzenia są przydatne, lecz bycie fotoreporterem ślubnym to kwestia wyrobienia sobie odpowiedniego podejścia, które nie zależy od tego, co kupisz. To bez znaczenia, czy wciąż fotografujesz na kliszy, czy też jesteś gorącym zwolennikiem cyfrowej rewolucji. Gdy zrozumiesz techniki i nauczysz się patrzeć w nowy sposób, będziesz w stanie tworzyć bardziej wyrafinowane zdjęcia — niezależnie od tego, gdzie się znajdziesz i jaki będziesz miał sprzęt.

## DOSKONALENIE SWOICH METOD PRACY

Fotoreportaż to nie żaden zagraniczny koncept. To popularny trend w fotografii współczesnej, który szybko zdobywa coraz większe uznanie. Jest atrakcyjny dla panien młodych i wywołuje poruszenie u matek. Skoro jest zapotrzebowanie, a my zaczęliśmy już oferować ten produkt, to jak możemy go ulepszyć, aby zwiększyć swoje dochody?

Doskonalenie własnej marki w fotoreportażu trzeba zacząć od swojego wnętrza. To praca nad sobą, która nigdy nie ma końca. Przy każdym ujęciu, podczas kadrowania każdego obrazu uczysz się przekraczać siebie. Nie akceptuj niczego poniżej swojego najwyższego poziomu i staraj się tworzyć prace różniące się od tych, które wykonałeś wcześniej.

Aby wciąż doskonalić swoje fotoreportażowe techniki, musisz nagiąć granice stylu za każdym razem, gdy przyciskasz spust migawki. Twórz sztukę. Poczuj ją w sobie i przekazuj odbiorcom w każdym obrazie. Opowiadaj historie i poruszaj emocje oglądających. Niech Twoje dzieła sztuki będą tak dopracowane, żeby wyglądały jak pozowane.

*Doskonalenie własnej marki w fotoreportażu trzeba zacząć od wnętrza.*



Umiejętność tworzenia reportażowych portretów, które są tak dopracowane, że wyglądają niemal jak pozowane, jest ulotna i ciężka do wypracowania. Wymaga determinacji i ćwiczeń, ale jest tego warta. Czyste i starannie przygotowane zdjęcie przetrwa próbę czasu.



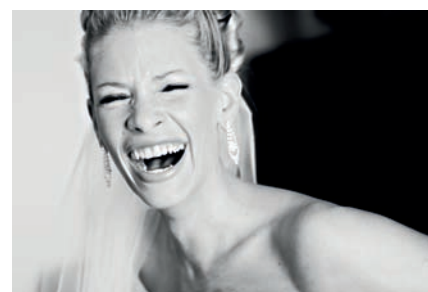
Te cele mogą początkowo wydawać się wznioste, lecz szybko staną się czymś naturalnym i instynktownym. Zaawansowany fotoreportaż polega na rejestrowaniu chwil, które są ulotne i trudne do uchwycenia. Niemal niewidoczne i przemijające błyski interakcji międzyludzkich to akcenty w całej ceremonii ślubnej. Chodzi o ulotne doświadczenia przejawiające się wyłącznie jako spojrzenie, dotyk, wybuch śmiechu lub wymykająca się łza. Trwają zaledwie sekundę lub dwie, lecz jeśli uchwycisz tego rodzaju wciągające historie na zdjęciu, uzyskasz jedne z najbardziej poruszających dzieł, jakie kiedykolwiek mógłbyś stworzyć.

Ze względu na ulotność i bezpośredniość takich momentów trudno je opisać. To niedefiniowalny koncept. Jak poskromić, wyodrębnić i oddzielić konkretne chwile emocjonalnego rezonansu? Zasadniczo musisz wyćwiczyć dostrzeganie ich, gdy się zdarzają. Następnie w postprodukcji trzeba umieć zastosować takie ulepszenia, aby nadać tym chwilom należytego blasku. Gdy nauczysz się wykonywać dobrej jakości zdjęcia i obrabiać je w unikalny i indywidualny sposób, będziesz na dobrej drodze do uchwycenia owych ulotnych chwil, które wymykają się postrzeganiu.

Istnieją triki i narzędzia, które zwiększają szanse na zrobienie oczekiwanych zdjęć. Określony sposób myślenia pomaga w zrealizowaniu swojej wizji, a każdego dnia i przy każdym ujęciu napotkasz niewyczerpane źródła nienamacalnych i ważnych momentów. Nie istnieje jednak żadna recepta ani magiczny przycisk.

To tak, jakbyś polował na motyle z siatką. Mniej więcej wiesz, gdzie można je napotkać oraz jakiego rodzaju siatkę użyć, lecz nigdy nie przewidzisz, dokąd zaprowadzi Cię ten pościg.

Gdy fotografuję ślub w fotoreportażowym stylu, pozwalam się prowadzić intuicji. Tego rodzaju ujęcia zdarzają się naturalnie i bez ostrzeżenia. Nauczysz się wyczuwać, gdzie mogą mieć miejsce, kiedy się tam znaleźć i jaka reakcja będzie wtedy najlepsza.





Gdy już wyszlifujesz swoje umiejętności, intuicja naprowadzi Cię na sporo tego rodzaju ujęć. Będziesz czuł, gdzie i kiedy powinieneś się znaleźć.



Nie jesteś w stanie z góry zgadnąć, jakie kształty i kolory będą miały złapane okazy. Mało tego, nie wiesz nawet dokładnie, gdzie stanąć, gdy próbujesz je złapać. Koniec końców wszystko jest kwestią intuicji.

Na szczęście zaawansowana technika fotoreportażu wiąże się z nowego rodzaju intuicją — lub szóstym zmysłem — którą można ćwiczyć. Nauczysz się podchodzić do zleceń ślubnych bez konkretnej listy planowanych fotografii, gdyż intuicja podpowie Ci, gdzie się ustawić, jakiego rodzaju sprzętów użyć, a także w którym momencie przycisnąć spust migawki. Staniesz się myśliwym zaawansowanego fotoreportażu w dzień ślubu. Twoja edukacja zaczyna się tutaj.

## PODSTAWY DOBREGO NASTAWIENIA

**Nienachalna praca.** Fotoreportaż w fotografii ślubnej swoją gwałtownie rosnącą popularność zawdzięcza indywidualnemu podejściu do każdego klienta. Ma niecodzienny, osobisty rys, gdyż ujęcia są pełne emocji wyłącznie dzięki jednostkom i ich ekspresji. Nie da się powielić tych uczuć lub wyizolowanych momentów. Styl fotografowania musi być zupełnie nienachalny, aby uzyskać całkowitą nieświadomość modeli. A dopiero gdy przestaną zauważać Twoją obecność, uchwycisz szczerą, naturalną emocję.

Gdy mamy świadomość, że w pomieszczeniu jest aparat, zmieniamy swoje zachowanie — nawet jeśli są to nieznaczne lub nieświadome modyfikacje. Sama obecność aparatu wpływa na nasze reakcje i sposób postępowania. Twoim obowiązkiem jako fotoreportera jest wyeliminowanie tej reakcji przez wtopienie się w tło. Jeśli Twoi modele będą w stanie o Tobie zapomnieć, uzyskasz dostęp do intymnych chwil, które decydują o znaczeniu fotoreportażu.

Zacznij uczciwie ćwiczyć całkowitą nieobecność — przy jednoczesnym tworzeniu dopracowanych, kreatywnych kompozycji, a efekty Cię zaskoczą. Na przykład, jeśli próbujesz zrobić portret panny młodej, która stoi tuż przed kościelną gazetką, sprawdź kadr pod innym kątem, aby tło było mniej dostrzegalne. Jeśli pracujesz w plenerze i widzisz w kadrze turystów lub znaki, nie akceptuj takich ujęć, tylko zmieniaj pozycję! Przemieszczaj się i miej oczy otwarte, aż znajdziesz punkt widzenia eliminujący wszystkie te rozproszenia. Przez cały czas zachowuj dystans wobec panny młodej, aby nie miała świadomości Twoich manewrów. Nigdy nie podchodź zbyt blisko. Unikaj wpływania na jej działania i sposób zachowania. Dąż do maksymalnej naturalności.



Zachowuj jak największy dystans do fotografowanego obiektu. Oczywiście praca na odległość nie zawsze jest możliwa, lecz jeśli tylko możesz, załóż długi obiektyw i wtop się w tłum gapiów. Im mniej interakcji między Tobą a modelem, tym bardziej szczerą ekspresję uzyskasz. Im mniej zwraca na Ciebie uwagę, tym lepiej, abyś nie zmieniał jego zachowania, nawet gdyby były to nieznaczne modyfikacje.

Gdy opanujesz samo fotografowanie, postaw sobie kolejne wyzwanie. Uzyskaj idealne ujęcie, jak najszybciej się da. W tym przypadku postawiłam sobie za cel uzyskanie od razu idealnego kadrowania, abym nie musiała przycinać zdjęcia po fakcie. Sfotografowałam dokładnie to, co sobie wyobraziłam.



**Tworzenie przekonujących kompozycji.** Brak interakcji z modelem to kluczowa reguła nowoczesnego fotoreportażu. Drugą kwestią jest komponowanie w aparacie i pełna świadomość tego, co wchodzi w kadr.

*Brak interakcji z modelem to kluczowa reguła nowoczesnego fotoreportażu.*

Oczekuj od siebie najwyższego poziomu, na jaki możesz się zdobyć. W zabałaganionym otoczeniu staraj się uzyskać jak najprostsze ujęcia. Próbuje idealnie kadrować. Zaakceptuj irytację związaną z próbami znalezienia perfekcyjnego punktu widzenia z jak najmniejszą liczbą rozpraszających elementów. Przede wszystkim jednak fotografuj emocje. Czekaj na najwyrazistsze ekspresje uczuć związanych z najbliższymi dla modeli osobami.

Emocja jest kluczowa i ma decydujące znaczenie dla siły oddziaływania zdjęcia. Koniec końców to ona sprzedaje fotografię. Kto chciałby mieć idealnie wykadrowany i perfekcyjnie oświetlony portret wykonany tuż po kichnięciu? Gdy połączysz różne stadia emocji, uzyskasz przekonujący zestaw fotografii ślubnych.





We współczesnej fotografii ślubnej istnieją dwa różne podejścia: fotoreportażowe i tradycyjne. Przenikają się one w dzień ślubu, aby dać klientom ową nowoczesną mieszankę, której oczekują. Możesz posunąć się o krok dalej. Stwórz kilka „nowoczesnych tradycyjnych” zdjęć, zainspirowanych tym, czego się nauczyłeś o fotoreportażu — swobodne i niepozowane portrety, które nie przedstawiają typowych fotoreportażowych momentów, lecz w jakimś stopniu emanują atmosferą tego typu fotografii. Ta interesująca hybryda dwóch stylów przynosi czasem niebywałe rezultaty.





Nie uzyskasz tego rodzaju ujęć, jeśli jednocześnie będziesz próbował uzyskać tradycyjne fotografie panny młodej idącej przejściem między ławkami, gdyż byłbyś wtedy w innym miejscu. Dwoch fotografów pozwala na większą swobodę przemieszczania się i uchwycenie tego rodzaju scen. Na zdjęciu po lewej drużyna już zniknęła, krocząc w szpalerze, natomiast na zdjęciu z prawej widać wejście panny młodej, a ja uchwyciłam w welonie flesz pierwszego fotografa, co dało dramatyczny efekt oświetleniowy. Jeśli pracujesz jako jedyny fotograf w fotoreportażowym stylu, musisz zrezygnować z większości tradycyjnych ujęć tego dnia — co jest w porządku, o ile panna młoda ma podobne zapatrywania.

## ZMIENNE POTRZEBY WYMAGAJĄ WIELU FOTOGRAFÓW

Dekadę temu większość klientów zatrudniała pojedynczego fotografa weselnego, aby ich ustawił i oświetlił w najbardziej atrakcyjny sposób. Miał on zakontraktowane wykonanie określonych tradycyjnych ujęć i sam musiał je zorganizować. Oczywiście ludzie kierują się nawykami, więc zawsze znajdą się chętni na takie tradycyjne fotografie.

Współcześnie jednak klienci żądają od nas czegoś więcej. Poza zwyczajowo oczekiwanymi ujęciami, które stanowiły trzon naszej pracy, pragną akcentów fotoreportażowych i artystycznych. Łatwiej to zrealizować w duecie. Gdy zlecenie wykonuje dwóch fotografów, możesz zaspokoić potrzeby klienta bez zmuszania się do rzeczy niemożliwych. To jedyny sposób na to, by uzyskać konwencjonalne fotografie i jednocześnie wtopić się w tłum, aby uchwycić momenty szczerego, pełnego emocji piękna.

Pierwszy fotograf robi tradycyjne zdjęcia. Odpowiada za długą listę pożądaných fotografii typową dla każdego ślubu. To samo w sobie jest dla jednej osoby zajęciem na cały dzień, lecz jego zadaniem jest także zabanianie wszystkich uczestników ceremonii.





Trzymaj się z dala od centrum wydarzeń, aby uzyskać takie ujęcia. Wtop się w tłum.

Jego osobowość musi się więc przejawiać w przyjemny i uprzejmy sposób. Ma być „wodzirejem” dla klientów — opowiadać dowcipy, kierować ludźmi, oferować pomoc i udzielać przydatnych wskazówek. Te zadania skutecznie uniemożliwiają uzyskanie prawdziwych fotoreportażowych ujęć. Bo jak zapanować nad grupowym zdjęciem rodzinnym i jednocześnie poprosić ludzi, aby nie patrzyli i zaczęli Cię ignorować? Gdy jesteś w centrum uwagi, nie uzyskasz realnych fotoreportażowych ujęć.

Wynika z tego, że gdy pierwszy fotograf realizuje listę tradycyjnych fotografii, które trzeba wykonać, aby usatysfakcjonować wszystkich uczestników, drugi fotograf (fotoreporter) powinien mieć całkowitą swobodę w eksplorowaniu zdarzeń dnia. Ponieważ nie ma żadnych wymagań, może eksperymentować, przemieszczać się w nieskrępowany sposób i szukać najlepszych momentów tego dnia, aby uchwycić je w jak najbardziej emocjonalny sposób. Ma czas na znalezienie najlepszego oświetlenia i pozycji, a następnie cierpliwe czekanie na odpowiedni moment.





Generalnie klienci pragną zdjęć, które będą im przypominały radość związaną ze ślubem. Jedynym sposobem na uchwycenie ulotnych przeblysków szczerych emocji jest całkowita swoboda w eksplorowaniu tego dnia. Nie możesz być zajęty czymkolwiek innym. Statyczne ujęcie ze zmęczonym uśmiechem nie przekazuje intensywności uczuć panny młodej.

Uchwycenie momentów radości to aktywny proces, a swoboda fotografowania czegokolwiek (bez obawy o „stracenie” jakiegoś ujęcia) jest kluczowa w przyjęciu niezbędnego nieskrępowanego nastawienia.

*Statyczne ujęcie ze zmęczonym uśmiechem nie przekazuje intensywności uczuć panny młodej.*

Jako drugi fotograf masz przed sobą ekscytujące zadanie, które polega na zrobieniu jak najbardziej nasyconych emocjami fotografii. Odkryjesz, że Twoje podejście jest rozluźnione i dopasowane do zachowania gości. Twoim jedynym obowiązkiem jest postrzeganie świata z ich perspektywy. Znacznie trudniej to wykonać, gdy prócz tego musisz zrobić listę wstępnie zamówionych fotek.

Pomoc drugiego fotografa pozwala Ci na postrzeganie wydarzeń z punktu widzenia gości. Radykalnie inna perspektywa umożliwi uzyskanie efektów, które będą zarówno kontrastem, jak i uzupełnieniem tradycyjnych zdjęć wykonanych przez drugiego fotografa.

Klient nie powinien mieć oczekiwań odnośnie do liczby zdjęć wykonanych przez drugiego fotografa. Jeśli zaoferuje on tylko pięć fotografii, lecz będą one zapierały dech w piersiach, to znaczy, że wywiązał się ze swojego zadania.

Muszę zaznaczyć, że nawet gdy fotografujesz samodzielnie, możesz podejść do ceremonii z tym samym nieskrępowanym nastawieniem i zaoferować pannie młodej świetne fotoreportażowe ujęcia.



W takim przypadku musisz to uzgodnić z panną młodą przed dniem ślubu. Wy tłumacz jej, że potrzebujesz się wmieścić w tłum, więc nie dostarczysz jej tradycyjnych fotek ślubnych. Jeśli tego właśnie szuka — i rozumie ograniczenia i zalety Twojego stylu — będzie zadowolona z końcowego efektu. Nie bierz na siebie ciężaru, którego nie uniesiesz, i nie próbuj pracować w obu stylach jednocześnie.

## EDUKOWANIE KLIENTÓW I WZBUDZANIE ZAUFANIA

Niektórzy klienci nie wiedzą, że tak naprawdę chcą nowego rodzaju pełnych emocji, poruszających zdjęć, chociaż część z nich instynktownie skłania się ku takim fotografiom. W niektórych przypadkach mają tylko przecucie w związku z rodzajem zdjęć i oferowaną przez Ciebie jakością. Czasem okazują wzruszenie lub silnie reagują na pokazywane im próbki. Aby z powodzeniem praktykować ten styl fotografii, często konieczne jest edukowanie klienta. Tylko panna młoda, która w pełni rozumie rodzaj tworzonych przez Ciebie zdjęć, będzie w stanie je prawdziwie docenić.

**Ograniczenia fotoreportażu.** Klienci muszą poznać poważne ograniczenia tego typu fotografii. Panna młoda powinna wiedzieć, że nie jesteś w stanie przewidzieć, jakiego rodzaju obrazy otrzyma. Gdy fotografujesz w tym stylu, nie możesz jej zagwarantować żadnych konkretnych ujęć. Musi też zrozumieć, że fotoreportaż wymaga, aby się nie angażowała. Zgodnie z wymogami stylu ona ma się rozluźnić i cieszyć dniem — czyli żyć chwilą. Gdy zrozumie te ograniczenia, będzie potrafiła się zrelaksować jako modelka.



Pamiętaj, żeby od razu fotografować ulotne przedmioty, takie jak kwiaty czy ciasta. Staraj się znaleźć nowy i świeży punkt widzenia. Co by było, gdybyś sfotografował bukiet panny młodej pod koniec dnia? Kwiaty byłyby zwiędnięte, obwisłe i zbrązowiełe. Budziłyby skojarzenia z ponurą i męczącą ceremonią z niewielką koncentracją na szczegółach. Z kolei na początku dnia kwiaty są żywe i świeże, mają charakter i klimat planowany przez panną młodą od wielu miesięcy. Będą stanowiły radosny dodatek do tworzonych przez Ciebie albumu.



A to pomaga. Gdy tylko zobaczy zdjęcia, wpadnie w podziw. Będzie zachwycona i zaskoczona tym, co zrobiłeś — szczególnie że nie musiała się rozdrabniać w tym dniu i angażować w Twoją pracę.

*Uświadamiając swoich klientów,  
intensyfikujesz ich reakcje  
na tego rodzaju zdjęcia.*

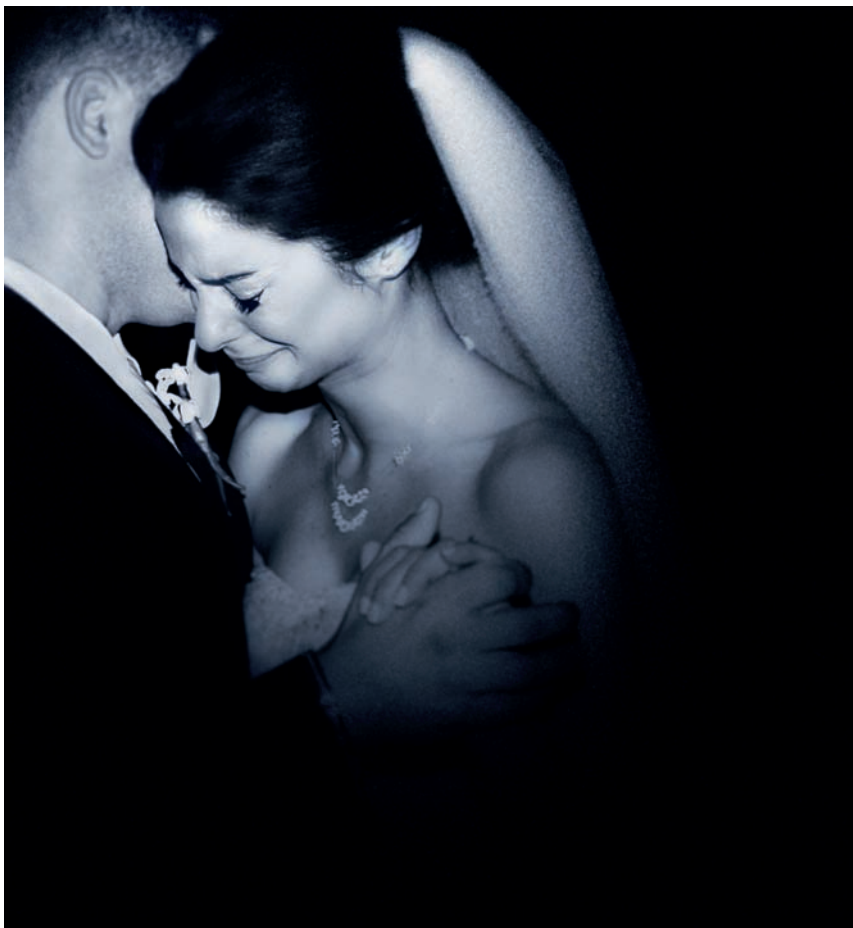
**Zalety fotoreportażu.** Klienci powinni także zrozumieć, że należy podchodzić z ekscytacją i pasją do tego, co oferujesz. Gdy będą w stanie wyłuskać niezwykle aspekty Twojej metody, znacznie bardziej docenią swoje zdjęcia. Jeśli panna młoda nie potrafi odróżnić fotografii pozowanej od fotoreportażowej, nie zrozumie w pełni Twoich zdjęć. Tak samo gdy nie widzi różnicy między oklepanymi ujęciami oraz pełnymi ekscytacji, na których postaci są zaangażowane w to, co je otacza, tego rodzaju zdjęcia nie wzbudzą w niej takiej reakcji jak u Ciebie.

Uświadamiając klientom bogactwo spersonalizowanego podejścia, intensyfikujesz ich reakcje na tego rodzaju zdjęcia — i to zanim jeszcze zobaczą własne. Klientka, która ekscytuje się tego typu momentami, w pełni zaakceptuje to, co jej dostarczysz. A to przekłada się na sprzedaż i zaangażowaną reklamę szeptaną w otoczeniu. Panna młoda będzie dwukrotnie bardziej zadowolona z produktu, gdy zrozumie jego wartość i ulotną naturę. Taka uświadomiona postawa działa na Twoją korzyść.

Nie sposób powielić pełnych ekspresji chwil, które niosą ze sobą pewną historię. Sposób poruszania się danej osoby oraz jej ekspresja podlegają nieustannym zmianom. Okoliczności, w jakich się znajdujesz, dyktują rodzaj zdjęć — nie jesteś w stanie tego kontrolować.







Zaawansowany fotoreportaż ślubny polega na znalezieniu nowych metod pokazania intensywności uczuć panny młodej. Chodzi o opowiedzenie tej samej historii w świeży sposób.

**Znaczenie zaufania.** Poza koniecznością uświadomienia klientki przed rozpoczęciem sesji musisz także zyskać jej zaufanie w takim stopniu, aby potrafiła się rozluźnić w dniu ślubu. Sama obecność aparatu wpływa na sposób zachowania i działania ludzi, a Tobie chodzi o to, aby do tego nie doszło. Musisz pobudzać ich do pełnego zaufania, aby nie zastanawiali się nad tym, czy dobrze wyglądają z danego punktu widzenia lub czy w ogóle zrobiłeś jakiegokolwiek zdjęcie.

Jeśli klientki będą wiedziały, czego od nich oczekujesz, i w pełni Ci zaufają, rozluźnią się i poczują się komfortowo same ze sobą. Wspieranie tej pewności siebie to proces rozpoczynający się jeszcze przed ślubem. Pamiętaj: tak jak Ty wymagasz od nich określonych rzeczy, tak i one potrzebują, żebyś uśmierzył obawy i niepewność związaną z wielkim dniem. Spędź z nimi trochę czasu. Wyjaśnij swój sposób pracy oraz co chciałbyś zrobić w dzień ślubu. Odpowiedz na wszystkie pytania. Okaż zainteresowanie ich procesem decyzyjnym. Pokazuj liczne przykłady i bądź szczerzy — zawsze. Im lepiej kogoś poznasz, tym większe prawdopodobieństwo stworzenia fotografii dopasowanych do jego indywidualnych potrzeb.

Przygotowane przez Ciebie przykłady mają kluczowe znaczenie w procesie zdobywania zaufania.



Jeśli panna młoda w pełni Ci ufa przed rozpoczęciem ceremonii, będzie w stanie się rozluźnić i przestanie się kontrolować w obecności aparatu, czyli po prostu będzie sobą.

Pokaż potencjalnym klientom mnóstwo przykładów. Łatwiej zrozumieją to, co oferujesz, i będą potrafili docenić Twoją pracę jeszcze przed wielkim dniem. Podekscytowany i zapalony klient znacznie bardziej ucieszy się z produktu, który mu dostarczysz.



Prace powinny być aktualne i niepowtarzalnie nowoczesne. Nikt nie chce oglądać przestarzałych lub zniszczonych prac, bo to wzbudza obawy, a nie zaufanie. Nie wahaj się prócz albumów przedstawić także skończonych i oprawionych dzieł. Im więcej przykładów masz pod ręką, tym łatwiej przekażesz swój punkt widzenia. Pokazanie szerokiego wachlarza prac demonstruje także młodej parze, że potrafisz poradzić sobie ze wszystkim, co się wydarzy.

Jeśli para wciągnie się w Twoją pracę i osobowość, zaczną ufać Tobie i Twojemu talentowi. A gdy tak się stanie, zyskasz swobodę, która jest niezbędna, aby niepostrzeżenie wejść w ich życie. Staniesz się częścią dnia, a nie dodanym do niego elementem z zewnątrz. Ich zachowanie będzie bardziej naturalne, niż gdyby zamartwiali się tym, gdzie właśnie jesteś. W ten sposób w wielki dzień wyrzucą Cię ze swoich myśli, a to duża zaleta w trakcie sesji.

## SPRZĘT KONTRA ARTYZYM

Właściwy moment nie zależy od sprzętu, tylko od Ciebie. Efekt zależy od Twojego oka i wewnętrznego artysty, a nie od technicznego żargonu, na jaki zwykle sobie pozwalamy.

My fotografowie jesteśmy rzadkim gatunkiem. Uwielbiamy swój sprzęt niemal równie mocno jak własne dzieci i szczerze ekscytujemy się wszelkimi drobnymi uaktualnieniami. Pod względem maniactwa sprzętowego chyba nikt nie może się z nami równać. Porzucmy jednak na chwilę całą tę specyficzną fotograficzną osobowość.

To bez znaczenia, z jakimi ustawieniami lubisz fotografować. Zapomnij o wszystkich fantastycznych i nowych funkcjach właśnie kupionego body. Na moment porzuć swój romans z najświeższą ofertą Canona i zapomnij o niekończącej się wojnie z użytkownikami Nikona dotyczącej jakości i mechaniki. Nie chcę, żebyś bez końca rozmyślał o przysłonie, czułości lub obiektywach — ponieważ żadna z tych rzeczy nie jest równie istotna jak *Twój sposób myślenia*.

Jesteś biegłym fotografem, który potrafi szybko i z wprawą ustawić przysłonę i wybrać odpowiednią jakość. Czas wykroczyć poza podstawową mechanikę Twojego fachu. Czas podważyć Twój sposób *postrzegania*.

Przypomnij sobie swój pierwszy aparat i pierwsze wykonane zdjęcia. Pamiętasz tego zdezelowanego starego przyjaciela, którego nosiłeś na ramieniu? Nie miało znaczenia, że nie kosztował kilku tysięcy ani że nie był to najnowszy lub najlepszy dostępny model. Gdy po raz pierwszy poczułeś potrzebę naciśnięcia spustu migawki, aby uchwycić właściwy moment, czy ważne było, jaki miałeś obiektyw? Nie. Ważne było to, że mogłeś

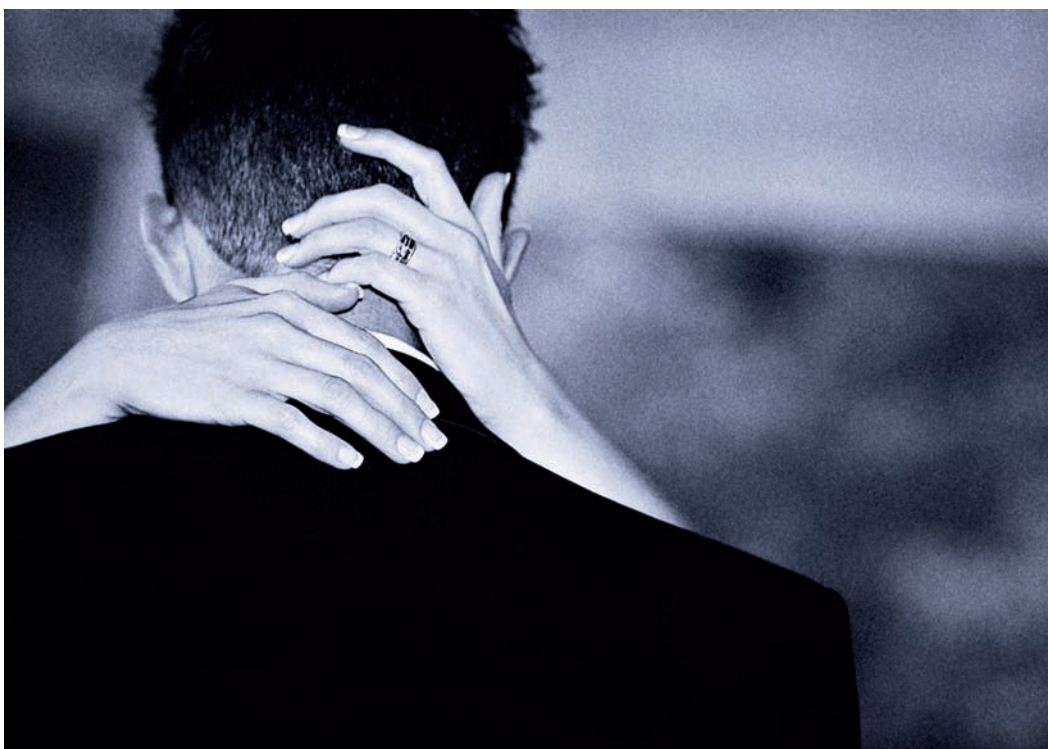
*Czas wykroczyć poza podstawową mechanikę Twojego fachu. Czas podważyć Twój sposób postrzegania.*



Nie przejmuj się zbytnio sprzętem. Nauczysz się doświadczać, z czego najczęściej korzystasz, a tym samym zoptymalizujesz liczbę obiektywów i body, jakie będziesz ze sobą zabierał w poszczególnych częściach dnia. Im mniej musisz nosić, tym bardziej jesteś mobilny.



Zacznij podważać sposób postrzegania każdego wykonanego zdjęcia. Myśl jak malarz. To Ty wybierasz otoczenie i nastrój każdego zaplanowanego ujęcia. Ogólny wydzźwięk fotografii jest jednym z najważniejszych elementów tego stylu.



zarejestrować wizje, które zobaczyłeś w wyobraźni, i stworzyć z nich ujmujące dzieła sztuki.

Zachowaj ten obraz w pamięci, gdy będziesz czytał tę książkę. Zatrzymaj ten niewinny zachwyt w umyśle, ponieważ będziemy z niego korzystać przy ponownym odkrywaniu aktualnego nastawienia do fotografii. Liczy się tylko i wyłącznie zdjęcie.

Nie sugeruję bynajmniej, że ekspozycja i poprawne ustawienie aparatu nie mają znaczenia. Oczywiście, że mają. Tak naprawdę jednak dobra fotografia jest po prostu dobra — bez względu na użyty sprzęt lub wybrane ustawienia. Gdy ktoś ogląda końcowy produkt, nie interesuje go, jakimi środkami go stworzyłeś. Aparat to tylko narzędzie; najważniejsza jest reakcja oglądającego na uzyskaną fotografię. Wyrób sobie pewność, że bez problemu poradzisz sobie z technicznymi aspektami wykonywania zdjęć i w większym stopniu skup się na kreatywnych kwestiach tematów i sposobów ich fotografowania. Myśl artystycznie, nie mechanicznie.

Najlepszym, co możesz dla siebie zrobić jako fotoreporter, jest zrozumienie różnicy między sprzętem a artystem. Aby tego dokonać, musisz wyrobić sobie „wewnętrzne oko” i mieć cierpliwość do nieustannych prób — oraz przemieszczania się — aż uchwycisz moment, który najlepiej przekazuje daną historię. Ważne, żebyś myślał o sobie jako o artyście, malarzu happenin-gów z realnego życia.

Malarze postrzegają swoje pędzle i płótna jako narzędzia do przekazywania własnych kreatywnych wizji. Z kolei fotografowie zazwyczaj wpadają w pułapkę myślenia, że aparat wykonuje za nich pracę, a oni tylko obserwują i dokumentują rozgrywające się przed nimi sceny. To, że Twoja twórczość bazuje na rzeczywistości, nie oznacza jednak, że wykonywane zdjęcia nie powinny mieć podobnego kreatywnego i emocjonalnego wydźwięku jak obrazy. Twój klient oprawi Twoje zdjęcia i powiesi w domu na całe dekady, więc powinien odczuwać względem nich podobne poruszenie jak wobec obrazów, które na niego oddziałują.

Dokonuj artystycznych wyborów, które zwiększą jakość Twoich dzieł i nadadzą im status sztuki.



# PROGRAM PARTNERSKI

GRUPY WYDAWNICZEJ HELION

- 
1. ZAREJESTRUJ SIĘ
  2. PREZENTUJ KSIĄŻKI
  3. ZBIERAJ PROWIZJĘ

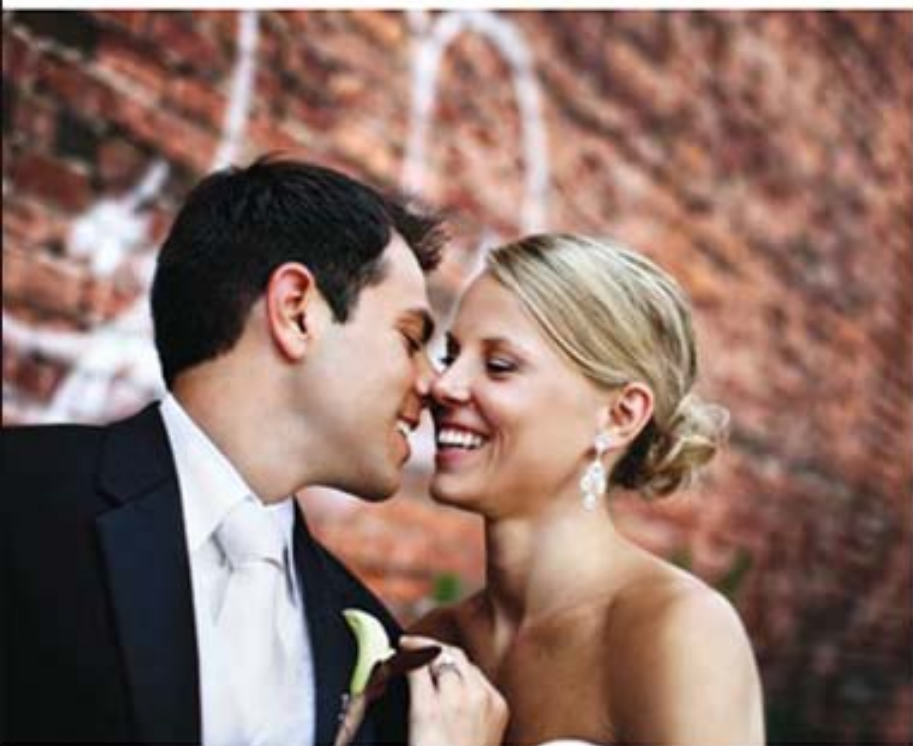
Zmień swoją stronę WWW  
w działający bankomat!

**Dowiedz się więcej i dołącz już dzisiaj!**

<http://program-partnerski.helion.pl>



# Wzbudź zaufanie klientów i twórz ekscytujące zdjęcia z ludźmi pełnymi zaangażowania!



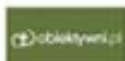
Z tej książki dowiesz się, jak:

- wczuwać się w emocje fotografowanych osób
- szlifować umiejętności obserwacyjne i redukować czas reakcji
- pracować efektywnie w tłumie i innych rozpraszających środowiskach
- odczytywać mowę ciała, aby wyłapać pojawienie się świetnej okazji do zdjęcia
- korzystać z technik postprodukcyjnych w celu zaprojektowania artystycznych zdjęć
- stworzyć wyjątkowe produkty i prezentacje, które napędzą sprzedaż Twoich zdjęć

Zawód fotografa ślubnego wymaga coraz większych umiejętności — artystycznych, technicznych i organizacyjnych. Jeśli masz już doświadczenie w tej dziedzinie, zapewne wiesz, jak przygotować się do tego dnia, by Twoja praca była sprawna i efektowna. Jednak świetne zdjęcia weselne to nie okazjonalne fotki, a wypadkowa jakości technicznej, uchwyconych w kadrze emocji oraz stylu. Jako fotograf musisz testować i doskonalić swoje umiejętności artystyczne oraz uwolnić kreatywność. Tylko wtedy będziesz w stanie zaoferować prawdziwie nowoczesny i wyróżniający się produkt!

Tracy Dorr rzuca wyzwanie i zachęca Cię, abyś swój kunszt wznosił na kolejny poziom. Jej książka jest adresowana właśnie do tych fotografów, którzy chcą zmienić swój sposób postrzegania i zdobyć tak zwany „wyuczony instynkt”. Skoncentruj się więc na uchwyceniu ulotnych interakcji między ludźmi. Zobacz, w jaki sposób możesz lepiej „dostroić” się emocjonalnie do swoich modeli. Nie będziesz już polować na tradycyjne zdjęcia reportażowe. Od tej chwili będziesz szukać momentów o najwyższym natężeniu emocji — opowiadających historię w poruszający i innowacyjny sposób. Będziesz tworzyć dzieła sztuki, które pozostaną z klientem na całe życie!

Patroni medialni:



Optyczne.pl



**helion.pl**  
księgarnia  
internetowa

Nr katalogowy: 9 2 0 1



Księgarnia internetowa  
<http://helion.pl>



Zamówienia telefoniczne:  
**0 801 339900**



**0 601 339900**

Informatyka w najlepszym wydaniu



**Helion**

Sprawdź najnowsze promocje:  
• <http://helion.pl/promocje>  
Książki najchętniej czytane:  
• <http://helion.pl/bestsellery>  
Zamów informacje o nowościach:  
• <http://helion.pl/nowosci>

Helion SA  
ul. Kościuszki 1c, 44-100 Gliwice  
tel.: 32 230 98 63  
e-mail: [helion@helion.pl](mailto:helion@helion.pl)  
<http://helion.pl>

**Amherst Media**  
PUBLISHER OF PHOTOGRAPHY BOOKS

ISBN 978-83-246-3968-7



9 788324 639687

Cena: 39,90 zł

ślęgnij po **WIĘCEJ**



KOD KORZYŚCI